

РАССМОТРЕНИЕ ПРЯМОЙ ЖАЛОБЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ № 34-2020

Запрос рассмотрен 12 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка):
15.05.2020-14.06.2020.

Описание рекламного продукта

Реклама распространения БЕСПЛАТНОЙ медали к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне на телевидении и в сети Интернет, в том числе, на официальном сайте празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

Медаль (по информации, указанной в рекламном модуле) стоит бесплатно, но пересылка и упаковка составляет 299 рублей.

Суть запроса

В адрес СРО поступила напрямую жалоба потребителя на указанную рекламу.

По мнению заявителя медаль фактически распространяется не бесплатно, как указано в рекламе. И возможность ее бесплатного получения не указана.

Рекламодателем является ООО «Императорский монетный двор».

Отклик

Позиция рекламодача не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Вводит ли в заблуждение потребителя информация в рекламе о цене медали «0 рублей» при отсутствии информации о возможности её получения за данную сумму?

Эксперты практически единогласно ответили НЕТ. Лишь 1 эксперт ответил — ДА (8,3%).

Вопрос № 2. Имеются ли в данной рекламе признаки нарушения ст. 5 Федерального закона «О рекламе» (или иных статей данного закона)?

Эксперты практически единогласно ответили НЕТ. Лишь 1 эксперт ответил — ДА (8,3%).

Вопрос № 3. Имеются ли в данной рекламе нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты практически единогласно ответили НЕТ. Лишь 1 эксперт ответил — ДА (8,3%).

Эксперты мотивировали свою позицию тем, что в представленной рекламе содержится необходимая информация о сумме, подлежащей уплате, что стоимость упаковки и доставки составляет 299 рублей. Цена товара и услуги доставки - это разные институты, цену каждой рекламодаделец указал.

Отсутствие информации о возможности бесплатного получения медали не вводит потребителя в заблуждение о цене медали. При первом взгляде на рекламное предложение возникает предположение о недостоверности информации "медаль за 0 руб.", "спрятанности" ее подлинной цены в цену упаковки и доставки. Однако анализ предложений аналогичной упаковки и доставки по России показывает, что цена 299 рублей за эти товар и услугу вполне правдоподобна. Анализ цены аналогичных изделий того же производителя показывает, что при обычных условиях рекламируемая медаль стоила бы не менее 165 рублей, таким образом, нарушения отсутствуют.

Особое мнение

Особые мнения не поступили.

Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не выявлены.

2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.

